

The EMI logo is displayed in white capital letters inside a red rectangular box.

EMI APP
//KERTAS PUTIH

MENDENGAR **SUARA** PERUBAHAN

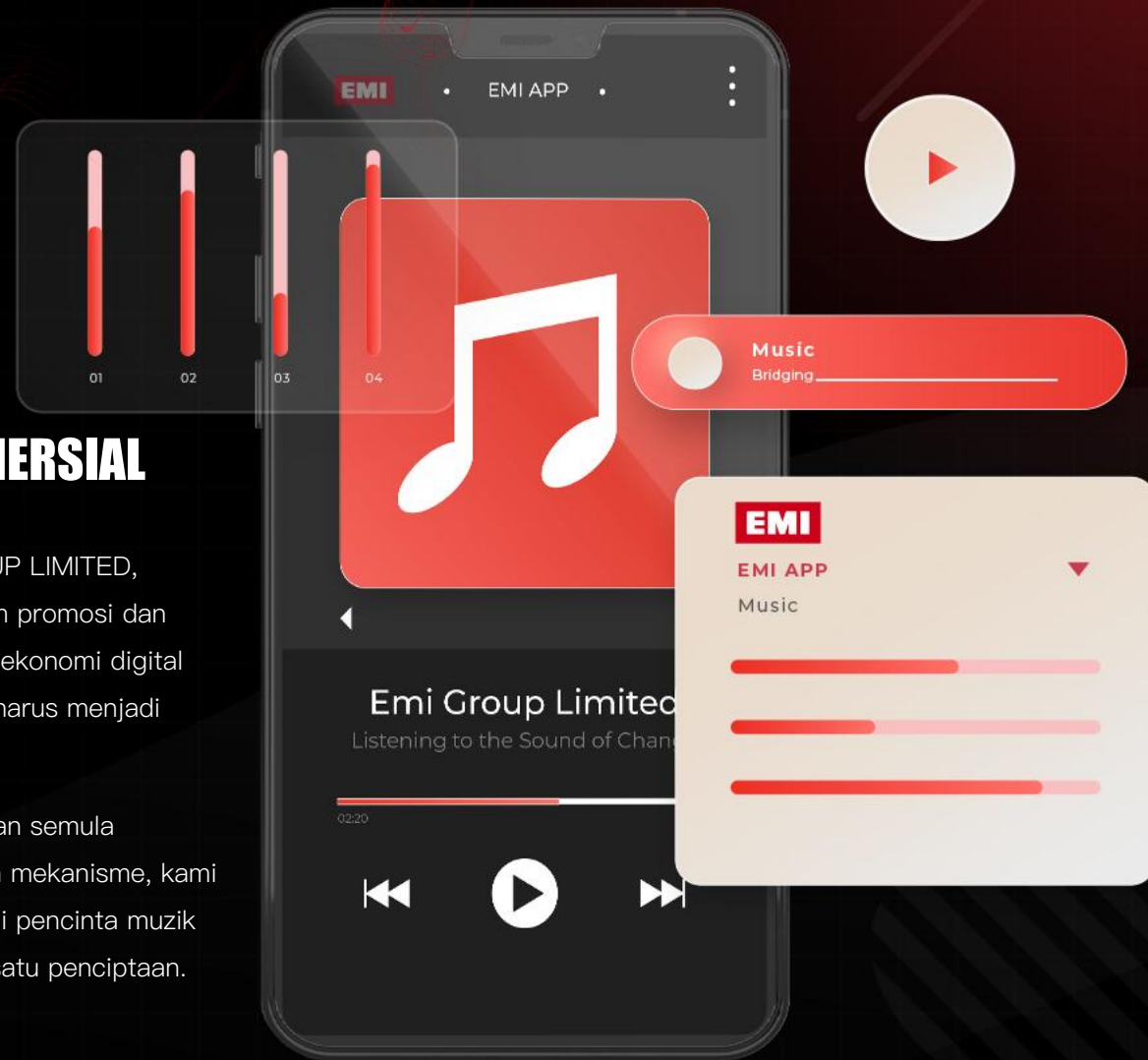
MENGHUBUNGKAN MASA DEPAN MUZIK DENGAN NADI KOMERSIAL

Selamat datang ke EMI APP — sebuah platform inovatif digital yang dilancarkan oleh EMI GROUP LIMITED, jenama muzik ikonik dengan hampir satu abad sejarah. Platform ini direka untuk membina sistem promosi dan pengewangan muzik global yang cekap, selamat dan mampan. Kami percaya bahawa dalam era ekonomi digital dan penggunaan kandungan yang semakin bersepadu, muzik bukan sekadar bentuk seni, tetapi harus menjadi aset global yang boleh disebar, disertai dan memberikan pulangan.

EMI APP bukan sekadar revolusi dalam rantai nilai industri muzik, tetapi juga satu penstrukturan semula hubungan antara pendengar, penyebar dan pencipta kandungan. Melalui gabungan teknologi dan mekanisme, kami berharap untuk memudahkan penyebaran karya muzik berkualiti tinggi dan membantu lebih ramai pencinta muzik merealisasikan nilai diri mereka. Di sini, mendengar bukan hanya bentuk hubungan — ia adalah satu penciptaan.

SLOGAN SYARIKAT

SETIAP MAINAN BERNILAI



ASAL USUL SYARIKAT DAN LATAR BELAKANG KUMPULAN

EMI

EMI GROUP LIMITED ditubuhkan pada 29 Mac 1928 dan beribu pejabat di London, United Kingdom. Ia merupakan salah satu syarikat rakaman yang paling lama bertapak di dunia. Sebagai pentas permulaan kepada ramai artis muzik bertaraf dunia, EMI memainkan peranan penting dalam perkembangan industri muzik sepanjang abad ke-20.



Kini, EMI secara rasmi menjadi jenama di bawah naungan Universal Music Group, dengan sokongan kukuh dalam bidang hak cipta muzik, pengedaran global dan sumber kandungan.



Dalam gelombang kemajuan muzik digital yang semakin pesat, EMI telah melancarkan EMI APP — sebuah platform digital untuk promosi dan penjana pendapatan muzik global. Ia bukan sahaja meneruskan profesionalisme dan pengaruh industri yang menjadi tradisi EMI, malah juga melambangkan transformasi strategik syarikat ke arah "pembebasan nilai muzik yang pelbagai." EMI APP merupakan langkah penting EMI Group dalam peralihan daripada "pencipta kandungan" kepada "penghubung kandungan", memulakan era baharu jenama ini dalam dunia digital.

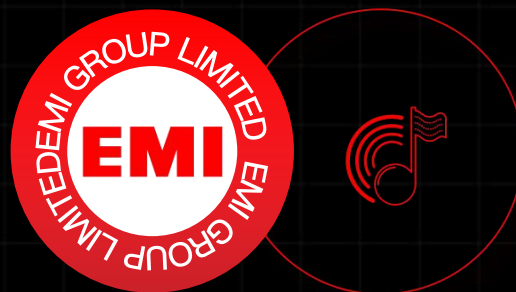
ASAL USUL PELANCARAN EMI APP

EMI

Pelancaran EMI APP berpunca daripada pemahaman mendalam terhadap realiti industri muzik semasa. Pada masa lalu, laluan dari penciptaan muzik ke pengewangan komersial sangat bergantung kepada platform trafik dan pengantara iklan, manakala nilai sebenar kandungan sukar untuk disampaikan secara langsung kepada pengguna atau penyebar.

EMI berharap untuk memecahkan struktur sehalu ini dan mencipta satu ekosistem muzik yang boleh disertai secara dua hala dan memberikan ganjaran yang adil.

Oleh itu, misi teras EMI APP adalah untuk memastikan setiap karya muzik mempunyai laluan promosi yang jelas dan setiap interaksi boleh mencipta nilai ekonomi. Platform ini menggunakan model “mekanisme tugas + agihan hasil” untuk menggalakkan pendengar secara aktif menyertai dalam penyebaran muzik, sambil menyediakan perkhidmatan promosi yang tepat, telus dan boleh diukur kepada syarikat muzik serta penerbit. EMI APP bukan sekadar alat — ia adalah satu penstrukturan semula mekanisme untuk membebaskan nilai muzik.



EMI GROUP LIMITED



EMI

PENETAPAN STRATEGIK DAN MISI

EMI



EMI APP mempunyai penetapan strategik yang jelas: membina satu infrastruktur asas global untuk promosi kandungan muzik, serta menghubungkan semua pihak dalam rangkaian industri muzik melalui mekanisme agihan nilai yang telus dan cekap. Visi utama platform ini adalah untuk membentuk satu model perniagaan menang-menang antara syarikat muzik, pengguna dan platform itu sendiri.



Kami komited terhadap tiga misi utama berikut:



MEMBANTU PEMUZIK

Menyediakan saluran pantas untuk karya mereka sampai kepada pendengar global.



MEMPERKASA PENGGUNA

Menjadikan pendengar sebagai rakan kongsi promosi dan menjana pendapatan bersama.



MENDORONG INDUSTRI

Memodenkan dan mensistematikkan mekanisme edaran karya muzik.

EMI APP tidak bergantung pada model tradisional "main sama dengan hasil", sebaliknya mengambil "komunikasi sama nilai" sebagai terasnya, membina semula logik ekonomi kandungan muzik. Ini bukan sahaja meningkatkan kecekapan promosi, tetapi juga memberi peluang kepada setiap pengguna untuk mengambil bahagian dalam transformasi industri.

SASARAN PERKHIDMATAN PLATFORM DAN FUNGSI TERAS

EMI

EMI APP MENYASARKAN TIGA KUMPULAN PENGGUNA UTAMA:

■ Syarikat muzik dan penerbit

■ PENGGUNA YANG MENJALANKAN PROMOSI DI PLATFORM

■ PIHAK PENGURUSAN HAK CIPTA KANDUNGAN



Fungsi platform direka berdasarkan model “tugasan pemacu + agihan hasil”, untuk menangani masalah utama industri seperti kesukaran pendedahan kandungan muzik, penglibatan pengguna yang rendah, dan kos promosi yang tinggi.

FUNGSI PERKHIDMATAN UTAMA TERMASUK



SISTEM PENERBITAN TUGASAN

Pihak kandungan muzik boleh menetapkan sasaran promosi, skop tugas dan bajet secara tersuai.



PUSAT TUGASAN PENGGUNA

Pengguna boleh memilih untuk menyertai tugas tertentu dan memperoleh komisen berdasarkan tahap penyempurnaan.



MEKANISME AGIHAN HASIL

Sistem menjelaskan komisen secara automatik selepas tugas diselesaikan.



MODUL MAKLUM BALAS DATA

Menyediakan laporan kesan promosi dan analisis tingkah laku pengguna secara masa nyata.

Reka bentuk fungsi menyeluruh ini bukan sahaja meningkatkan kecekapan promosi kandungan, malah memberikan pengguna peluang menjana pendapatan yang berterusan, mewujudkan satu kitaran lengkap “menikmati + menyertai + mendapat ganjaran.”

MEKANISME PROMOSI DAN MODEL PENYERTAAN PENGGUNA

EMI



EMI APP membina satu mekanisme promosi yang ringkas, jelas dan telus — membolehkan setiap pengguna menyertai ekosistem penyebaran muzik secara langsung dan memperoleh pulangan ekonomi yang boleh diukur. Logik utama platform ini adalah berasaskan “pemacuan tugas”, di mana pengguna memperoleh “ganjaran boleh didengar” melalui pelaksanaan tugas promosi.

PROSES PELAKSANAAN ADALAH SEPERTI BERIKUT

- Syarikat muzik atau penerbit mengeluarkan tugas promosi di EMI APP, menetapkan sasaran (contohnya bilangan pendengar, perkongsian, komen, klik) serta bajet.
- Pengguna masuk ke pusat tugas dan secara sukarela memilih serta melaksanakan tugas tersebut.
- Sistem akan merekod tahap penyempurnaan tugas, dan secara automatik mengira serta membayar komisen berdasarkan peraturan yang ditetapkan.

Pengguna akan menerima antara 60% hingga 80% daripada hasil promosi, dan bayaran dibuat secara masa nyata.

Mekanisme ini mengatasi logik sehalu tradisional “mainan = kos”, sebaliknya membentuk satu model insentif “interaksi mencipta nilai, penyertaan menjana ganjaran.” Ia bukan sahaja meningkatkan kecekapan penyebaran muzik, malah memberi pengguna kuasa penyertaan yang nyata dan suara yang bermakna dalam industri.



LABEL RAKAN KONGSI DAN SUMBER EKOSISTEM

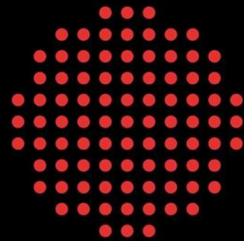
EMI

EMI GROUP LIMITED, hasil daripada sokongan mendalam syarikat induknya Universal Music Group, mempunyai rangkaian sumber industri muzik global yang kukuh. Sejak pelancaran EMI APP, platform ini telah membentuk kerjasama mendalam dengan pelbagai kumpulan muzik terkemuka dan label terkenal, mewujudkan mekanisme penerbitan kandungan dan tugas promosi yang stabil.

ANTARA SUMBER KERJASAMA UTAMA TERMASUK



UNIVERSAL MUSIC GROUP



SONY MUSIC
Entertainment

Selain itu, platform ini turut menyepadukan sumber daripada label seperti Columbia Records, Rose Records, Virgin Records, dan A&M Records, meliputi pelbagai genre dari pop, rock hingga muzik bebas dan klasik.



- Rangkaian ekosistem global ini menyediakan pengguna dengan pelbagai pilihan tugas promosi kandungan muzik, dan menawarkan pihak kandungan saluran pendedahan karya yang bersifat antarabangsa dan rendah ambang penyertaan.
- EMI APP bukan hanya sekadar platform edaran tunggal, tetapi merupakan hab penyebaran industri yang dibina melalui kerjasama pelbagai pihak.

STRUKTUR PENGGUNA GLOBAL DAN PERTUMBUHAN DATA

EMI

Sejak dilancarkan, EMI APP telah menarik pelbagai peserta kandungan dan pengguna promosi muzik dari seluruh dunia, mewujudkan rangkaian penyebaran yang meliputi pelbagai negara dan wilayah. Kini, platform ini telah mengumpulkan permintaan promosi untuk puluhan juta lagu, yang datang dari kumpulan muzik utama serta pemuzik bebas.

STRUKTUR PENGGUNA PLATFORM ADALAH SEPERTI BERIKUT

➤ **TABURAN GEOGRAFI**

Fokus utama di Amerika Utara, Eropah, dan Asia Tenggara.

➤ **PERANAN PENGGUNA**

Termasuk penyebar muzik, pengguna kandungan, dan individu yang menjalankan tugas sampingan.

➤ **TAHAP PENGLIBATAN PENGGUNA**

Aktif dan sentiasa meningkat, dengan kadar penyempurnaan tugas harian yang tinggi.



Platform ini menggunakan mekanisme pengedaran pintar, yang secara automatik mencadangkan tugas berdasarkan minat dan data tingkah laku pengguna, dengan ketara meningkatkan kecekapan padanan. Di samping itu, maklum balas data pelbagai dimensi membolehkan pihak kandungan memantau kesan promosi secara masa nyata, memberikan asas kukuh untuk pengoptimuman seterusnya. Data merupakan asas pertumbuhan platform, dan juga enjin teras dalam menghubungkan kandungan kepada nilai.

MEKANISME PERKONGSIAN HASIL DAN MODEL PENDAPATAN

EMI



Model perniagaan EMI APP dibina berdasarkan logik perkongsian hasil yang jelas, menekankan prinsip menang-menang antara semua pihak. Platform ini menghubungkan penyedia kandungan muzik, pengguna yang menyertai tugas, dan sistem backend melalui satu mekanisme agihan hasil yang tersusun — memastikan pelaksanaan tugas yang lengkap dan penyelesaian yang telus.

PROSES UTAMA ADALAH SEPERTI BERIKUT

Penyedia kandungan menetapkan bajet promosi

Platform menolak caj perkhidmatan asas dan menyiarkan tugas

Selepas pengguna menyelesaikan tugas dan disahkan oleh sistem,

mereka akan menerima komisen antara 60% hingga 80%

Baki hasil digunakan oleh syarikat EMI APP untuk sokongan teknikal, penyelenggaraan sistem dan peningkatan perkhidmatan

Model ini mengelakkan kelemahan platform pengiklanan tradisional seperti ketelusan trafik yang rendah dan kesukaran mengukur tingkah laku pengguna, yang sering menyebabkan ketidaktepatan dalam agihan hasil. Melalui setiap tugas yang dihubungkan, setiap tindakan yang direkodkan, dan setiap komisen yang diselesaikan — EMI APP membentuk satu laluan pendapatan yang stabil, boleh disahkan dan boleh ditiru. Nilai penyebaran muzik kini dapat didigitalkan dan dimonetisasi secara langsung.

KESELAMATAN PLATFORM DAN JAMINAN PEMATUHAN HAK CIPTA

EMI

Sebagai sebuah platform yang disokong oleh kumpulan muzik bertaraf global, EMI APP mengekalkan standard tertinggi dalam pematuhan platform dan perlindungan hak cipta, memastikan semua kandungan adalah sah, semua tindakan promosi boleh dijejaki, dan semua data pengguna dilindungi dengan selamat.

MEKANISME PEMATUHAN UTAMA PLATFORM TERMASUK

- Hanya kandungan yang dimuat naik melalui saluran rasmi oleh penyedia yang dibenarkan, dengan perjanjian kebenaran hak cipta ditandatangani.
- Semua tugas mesti dijalankan dalam sistem platform — pautan luar dan promosi palsu oleh pihak ketiga dilarang sama sekali.
- Tindakan promosi pengguna disahkan melalui pelbagai lapisan sistem pengesahan untuk mencegah penipuan dan penggunaan bot.
- Data pengguna dan pendapatan dilindungi dengan penyimpanan enkripsi dan kawalan akses berperingkat.

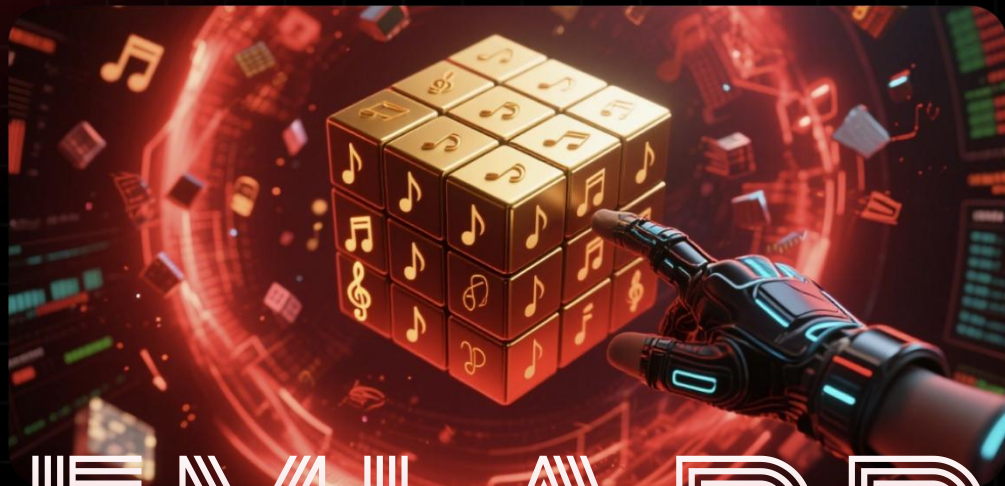
Dalam era global yang semakin menitikberatkan hak cipta dan keselamatan data, EMI APP menjadikan ketelusan aset data, pemilikan hak kandungan, dan keboleh-auditan proses transaksi sebagai asas jangka panjang pembangunan platform. Ia bukan sahaja memperkukuh kepercayaan pengguna, malah menyediakan persekitaran kerjasama komersial yang paling selamat dan boleh dipercayai untuk rakan kongsi kandungan.



CIRI PLATFORM DAN KELEBIHAN TEKNOLOGI

EMI

Kekuatan utama EMI APP bukan sahaja terletak pada keupayaan integrasi sumber dan inovasi mekanisme, tetapi juga pada reka bentuk seni bina teknikalnya yang dibina khusus untuk model promosi berasaskan tugas. Dari kestabilan, kebolehgunaan, hingga kebolehesanan, sistem ini dibangunkan untuk memberikan pengalaman yang selamat, cekap dan pintar kepada pengguna dan penyedia kandungan.



EMI APP

Dengan sistem teknikal yang lengkap ini, EMI APP berjaya melaksanakan pengurusan struktur terhadap keseluruhan proses promosi muzik — meningkatkan kecekapan operasi platform, memastikan visualisasi hasil, kebolehesanan proses, dan kebolehan menyimpan data secara jangka panjang.

CIRI TEKNOLOGI UTAMA PLATFORM TERMASUK

- **SISTEM PENJADUAL ENJIN TUGASAN**

Mengedarkan tugas dengan tepat berdasarkan jenis tugas, bajet dan tahap penglibatan pengguna.

- **MODUL PENGESAHAN TINGKAH LAKU**

Menjejaki tindakan pengguna secara masa nyata untuk memastikan promosi adalah tulen, sah dan bebas penipuan.

- **SISTEM STATISTIK DAN PENYELESAIAN PEMBAYARAN**

Menyelesaikan pembayaran secara automatik selepas tugas diselesaikan untuk memastikan pendapatan diagihkan tepat pada masanya.

- **PANEL KAWALAN KANDUNGAN**

Menyediakan alat untuk pengurusan tugas, laporan keberkesanan dan pelarasan penempatan kepada penyedia kandungan.

KEDUDUKAN PASARAN DALAM ARUS PERKEMBANGAN INDUSTRI

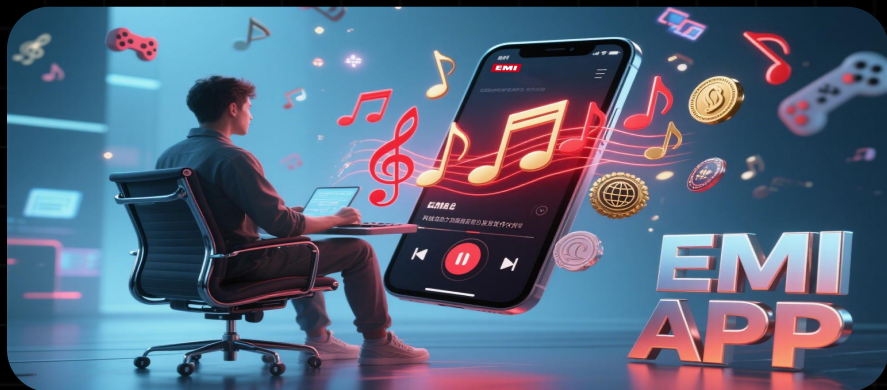
EMI

Dengan perkembangan pesat industri muzik digital, platform tradisional kini berdepan dengan cabaran seperti kelebihan trafik yang kian menurun, penyertaan pengguna yang lemah, dan laluan pengewangan kandungan yang sempit. Dalam masa yang sama, model penyebaran kandungan yang boleh disertai dan berkongsi hasil semakin menjadi arah transformasi platform kandungan global.

➤ TREND PASARAN ANTARABANGSA MENUNJUKKAN

Industri muzik sedang beralih daripada “mainan kandungan” kepada “interaksi promosi.” Pengguna tidak lagi mahu menjadi sekadar pendengar, tetapi ingin menjadi komponen aktif dalam rantai nilai.

Pihak kandungan kini lebih menekankan kecekapan promosi dan pulangan pelaburan, bukannya bergantung sepenuhnya pada pendedahan semata-mata.



EMI APP muncul tepat pada masa ini — dengan struktur “tugas pemacu + insentif hasil,” ia berjaya menangkap kekosongan dalam transformasi mekanisme penyebaran kandungan. Berbanding model platform tradisional yang tertutup dan dikawal algoritma, EMI APP menawarkan penyelesaian promosi yang lebih merangsang, lebih terkawal, dan lebih menjimatkan, serta mempunyai kelebihan daya saing yang ketara dalam industri.

MEKANISME INSENTIF DAN KELESTARIAN PLATFORM

EMI

EMI APP membina satu sistem insentif dua hala yang membolehkan platform mengekalkan kitaran pertumbuhan pengguna dan bekalan tugas yang stabil, memastikan mekanisme operasi yang mampan dan digerakkan secara sendiri.



BAGI PENGGUNA

- Menggunakan insentif berlapis untuk meningkatkan penglibatan pengguna berkualiti tinggi dan kadar penyertaan semula.
- Menetapkan sistem seperti “tahap penyempurnaan tugas” dan “penarafan kredit promosi” bagi mendorong penyertaan berterusan.
- Melancarkan ganjaran tambahan seperti penebusan mata, aktiviti bertema, dan kempen khas.

BAGI PENYEDIA KANDUNGAN

- Menyediakan laporan visual data berdasarkan keberkesanan promosi.
- Membolehkan penetapan fleksibel sasaran audiens dan bajet tugas untuk ketepatan pengedaran.
- Menawarkan saluran tugas eksklusif dan pelan promosi tersuai kepada rakan kerjasama jangka panjang.

Melalui sistem ini, platform berkembang daripada tugas sekali kepada penyertaan berterusan dan akhirnya ke arah pembinaan bersama jangka panjang. Ia membentuk satu kitaran stabil antara kandungan promosi — tingkah laku pengguna — ganjaran hasil.

EMI APP

LALUAN PENGEMBANGAN PERNIAGAAN DAN PERANCANGAN STRATEGIK

EMI

Setelah menyelesaikan pembinaan fungsi asas dan memperoleh pertumbuhan pengguna awal, EMI APP kini sedang melaksanakan fasa seterusnya: pengembangan global dan pendalaman fungsi. Matlamat kami ialah menjadikan platform ini sebagai infrastruktur utama promosi kandungan muzik global dalam tempoh 3 tahun akan datang.

SASARAN JANGKA PENDEK

(DALAM MASA 1 TAHUN)

- Memperluas sumber promosi setempat di kawasan seperti Asia Tenggara, Amerika Latin dan Timur Tengah.
- Menambah sokongan berbilang bahasa dan saluran penyelesaian pembayaran tempatan.
- Mengukuhkan projek kerjasama jenama bersama pihak kandungan.

SASARAN JANGKA PERTENGAHAN

(1—2 TAHUN)

- Menarik lebih ramai pemuzik bebas dan menurunkan ambang kemasukan ke platform.
- Melancarkan modul promosi muzik B2B untuk pelanggan korporat.
- Memperkasakan fungsi interaksi sosial platform untuk meningkatkan pengekalan pengguna dan aktiviti komuniti.

SASARAN JANGKA PANJANG

(3 TAHUN)

- Memperluas platform ke bidang seperti NFT muzik, pendaftaran hak cipta karya, dan pengesahan pemilikan digital.
- Meneroka model edaran kandungan tersuai berdasarkan tingkah laku pengguna.
- Menjadi hab pusat pemasaran muzik global yang menyatukan teknologi, kandungan dan nilai ekonomi.

NILAI PENGGUNA DAN VISI PEMBINAAN BERSAMA PLATFORM

EMI

EMI APP sentiasa percaya bahawa teras sebenar nilai platform adalah “penyertaan pengguna.” Sama ada pendengar, penyebar atau pencipta, setiap tindakan harus diiktiraf, direkodkan dan diberi ganjaran. Platform ini tidak sekadar alat promosi, tetapi sebuah ekosistem terbuka yang membolehkan semua pihak dalam muzik bersama mencipta dan berkongsi nilai.

KAMI PERCAYA BAHAWA

- Pendengar bukan sekadar pengguna, tetapi penyebar kandungan.
- Tingkah laku promosi tidak seharusnya percuma, tetapi perlu diberikan insentif.
- Penyedia kandungan tidak sepatutnya hanya menyalurkan kandungan secara sehalu, tetapi patut menerima maklum balas data sebenar untuk penambahbaikan.



Visi EMI APP adalah untuk menjadi platform komersial muzik baharu di mana semua orang boleh menyertai dan mendapat manfaat. Di sini, setiap kali anda mendengar adalah permulaan penyebaran; setiap kali anda berkongsi adalah satu langkah memperkasa industri.

Platform ini akan terus memperkukuh reka bentuk mekanisme yang telus, adil dan boleh dijejaki, untuk memacu hubungan bersama bina dan menang-menang antara pengguna, platform dan pengeluar kandungan.



RINGKASAN KELEBIHAN DAN KEDUDUKAN INDUSTRI

EMI

Dalam landskap industri muzik digital yang berkembang pesat, EMI APP membina kelebihan daya saing yang kukuh melalui logik produk yang unik, keupayaan penyatuan sumber yang kuat, dan mekanisme agihan hasil yang berstruktur. Platform ini kini menjadi wakil utama bagi model “promosi sebagai nilai” dalam industri.

RINGKASAN KELEBIHAN UTAMA PLATFORM

● SUMBER KANDUNGAN YANG BERWIBAWA

Disokong oleh EMI GROUP LIMITED dan Universal Music Group, platform ini menyatukan sumber daripada label-label rakaman utama dunia, menjamin kualiti promosi dan pematuhan hak cipta.

● PENYERTAAN PENGGUNA YANG RENDAH AMBANG DAN TINGGI GANJARAN

Merealisasikan konsep sebenar “pendengar sebagai rakan kongsi,” mengaktifkan penyertaan massa.

● KEUPAYAAN OPERASI BERASASKAN DATA

Seluruh proses tugas boleh dijejaki, hasil boleh dikuantifikasi, menyediakan keupayaan pengurusan halus untuk penyedia kandungan.

● INOVASI STRUKTUR MEKANISME

Melangkaui model edaran kandungan tradisional, dan membina satu kitaran interaksi baharu berasaskan “tugasan + insentif.”

● KEDUDUKAN PLATFORM GLOBAL

Sudah meliputi komuniti pengguna pelbagai bahasa, membentuk rangkaian penyebaran kandungan antarabangsa.



Berdasarkan kelebihan-kelebihan ini, EMI APP sedang secara beransur-ansur mengukuhkan kedudukannya sebagai peneraju global dalam pemasaran kandungan muzik dan platform penyertaan digital — dengan potensi untuk menjadi piawaian baharu dalam industri masa hadapan.

PENCIPTAAN NILAI BERSAMA, MENDEFINISIKAN LANSKAP BAHARU INDUSTRI MUZIK

EMI

KAMI BUKAN SEKADAR MENGELUARKAN MUZIK — KAMI MENCIPTA HUBUNGAN

Industri muzik sedang mengalami transformasi mendalam — dari sekadar “pengalaman mendengar” kepada “penyertaan bernilai.” Dalam konteks ini, EMI APP bukan sekadar pelengkap kepada platform tradisional, tetapi reka bentuk semula asas mekanisme dan logik industri.

Industri muzik sedang mengalami transformasi mendalam — dari sekadar “pengalaman mendengar” kepada “penyertaan bernilai.” Dalam konteks ini, EMI APP bukan sekadar pelengkap kepada platform tradisional, tetapi reka bentuk semula asas mekanisme dan logik industri.

Apa yang kami sambungkan bukan sahaja syarikat muzik dan pengguna, tetapi juga karya dan nilai, ciptaan dan ganjaran.

Sebagai platform sehati untuk promosi kandungan muzik, kami berharap dapat bekerjasama dengan pemuzik global, pengedar kandungan, pengguna platform dan rakan kongsi strategik, membina ekosistem muzik digital yang telus, adil dan mampan.

Di masa hadapan, kami akan terus mengukuhkan asas platform, mengembangkan sempadan perkhidmatan inovatif, dan bersama-sama memacu peningkatan struktur industri muzik global.

EMI APP

MENJADIKAN BUNYI SEBAGAI ASET DIGITAL SEJAGAT



EMI**KEPADA SEMUA YANG TERLIBAT**EMI APP
//KERTAS PUTIH**KAMI TIDAK SEKADAR MENDENGAR MASA
DEPAN — KAMI SEDANG MENCIPTANYA****EMI APP MENJEMPUT ANDA MEMBINA
ERA BAHARU KOMERSIAL MUZIK**

Di EMI APP, kami percaya bahawa muzik adalah tenaga, dan juga aset. Setiap melodi wajar disebarkan, setiap promosi harus diberikan ganjaran. Sama ada anda pencipta muzik, peserta promosi, atau rakan strategik, platform ini akan menyediakan laluan nilai yang jelas, mampan dan boleh dipercayai.

Di masa depan, kami akan terus meluaskan sempadan, mendorong sambungan melalui mekanisme, membina kepercayaan dengan teknologi, dan menunaikan janji melalui data sebenar.

Kami menjemput anda menyertai EMI APP, dan bersama-sama membuka lembaran baharu era muzik digital.

SLOGAN SYARIKAT**SAMBUNGAN SETIAP MELODI, BEBASKAN SETIAP NILAI**